

## **Global kommunikation**

Omfang: 10 ECTS-point

Særlige adgangsforsætninger: Ingen

Eksamensform: Mundtlig individuel eksamen med udgangspunkt i godkendt projekt

### **Formål**

Modulets formål er at kvalificere den studerende til selvstændigt og professionelt at forestå og tage del i den moderne virksomheds interkulturelle kommunikation - skriftligt, verbalt og digitalt.

### **Mål**

Med udgangspunkt i virksomhedens interkulturelle kommunikation er det målet, at den studerende

- kan analysere, planlægge og gennemføre den enkelte kommunikationsopgave
- kan agere på baggrund af kulturforskelle betydning for kommunikationsprocessen
- kan vælge den bedste kommunikationsform og anvende den rigtige udtryksform på dansk og engelsk i forhold til målgruppen og valgte medier
- kan planlægge og gennemføre forhandlinger

### **Indhold og omfang**

1. Interkulturel kommunikation	65 %
2. Kulturforståelse	35 %
	100 %

#### *Interkulturel kommunikation*

At den studerende

- kan anvende relevante kommunikations-, præsentations- og forhandlingsteorier og -modeller
- kan anvende relevante teorier og modeller for planlægning, gennemførelse og evaluering af møder og præsentationer
- kan anvende relevante teknikker for præsentation, interview og argumentation
- kan anvende relevant teknologi og relevante medier

#### *Kulturforståelse*

At den studerende

- kan anvende relevante kulturteorier og -modeller
- kan analysere udvalgte landes kulturer
- har kendskab til kulturbegrebets historiske udvikling
- kan vurdere kulturelle faktorer betydning for kommunikation med kunder, leverandører, medarbejdere og andre interessenter

## **Projekt**

Som en integreret del af undervisningen udarbejder den studerende et projekt i form af en selvvalgt interkulturel kommunikationsopgaves løsning i praksis. Projektet skal godkendes af skolen.