

Konceptstyring i detailhandelen

Fagmodulet omfatter 10 ECTS-point

Særlige adgangsforudsætninger: Ingen

Eksamensform: Mundtlig eksamen med udgangspunkt i projektrapport

Formål

Formålet med faget er at sætte deltagerne i stand til selvstændigt at kunne forstå, udvikle og styre koncepter indenfor detailhandlen. På baggrund af aktiv og konstruktiv udnyttelse af viden om forretningsmuligheder skal deltagerne på afdelingsniveau kunne udvikle og vedligeholde detailvirksomhedens markedsprofil i et internationalt præget marked.

Indhold og omfang

- | | |
|----------------------------------------------|-------|
| • Detailhandlens idégrundlag | 35 % |
| • Koncepter og konceptstyring | 25 % |
| • Servicemanagement | 10 % |
| • Økonomistyring og –analyse i detailhandlen | 20 % |
| • Butiksplanlægning | 10 % |
| | 100 % |

Mål

Detailhandlens idégrundlag (med relevans for egen butik)

At den studerende skal kunne

1. Vurdere detailhandlens rolle og funktion på det danske såvel som det udenlandske marked specielt i relation til varedistribution, de forskellige salgskanaler og logistik.
2. Analysere og vurdere detailhandlens strukturer, butikstyper, markedsudvikling såvel indenlandske som udenlandske, kædeformer og eksistensgrundlag og herudfra opstille butikkens konkurrencemæssige styrke og svagheder, samt udnytte denne viden i selve driftsplanlægningen.
3. Analysere og vurdere butikkens idégrundlag ud fra såvel de eksterne som de interne faktorer, samt udnytte denne viden i selve driftsplanlægningen.

Koncepter og konceptstyring

At den studerende skal kunne

1. Opnå indsigt i overordnet ledelse i detailhandlen ved hjælp af koncepter for strategisk, taktisk og operationelt niveau.
2. Opstille og vurdere butiks- og afdelingskoncepter samt udarbejde en kontrol heraf på strategisk, taktisk og operationelt niveau.
3. Informere, formidle og motivere medarbejdere ud fra konceptet.

Servicemanagement

At den studerende skal kunne

1. Forstå servicekonceptets opbygning og virkemidler.

2. Analysere og vurdere modeller til omsætning af servicekoncepter til praksis gennem udarbejdelse af handlingsplaner.

Økonomistyring og –analyse i detailhandlen

At den studerende skal kunne

1. Opnå indsigt i en eller flere detailhandlere økonomiske opbygning og styringssystemer.
2. Udarbejde, analysere og vurdere såvel salgs-, omkostnings- og indtjeningsanalyser med udgangspunkt i en konkret butiksprofil og herudfra opstille virksomhedernes konkurrencemæssige styrke og svagheder, samt udnytte denne viden i selve driftsplanlægningen.
3. Udarbejde, analysere og vurdere en svindanalyse med udgangspunkt i en eller flere butikstyper samt vurdere lagersammensætningen og dennes effektivitet i en eller flere butikstyper og herudfra opstille virksomhedernes konkurrencemæssige styrke og svagheder, samt udnytte denne viden i selve driftsplanlægningen.

Butiksplanlægning

At den studerende skal kunne

1. Planlægge og gennemføre aktiviteter for at udnytte butikslokalet.
2. Forstå udnyttelsen af fleksibilitet og funktionalitet på det operationelle niveau.
3. Forstå og udnytte kreativitet, nye tendenser og de internationale påvirkninger af detailhandlen på det operationelle niveau.