

## Videncenter Vest er en succes

**Videncenter Vest, der blev etableret ved Erhvervsakademi SydVest som et eksperiment i 2005, er en stor succes. Det viser en netop offentliggjort rapport fra Danmarks Evalueringsinstitut.**

International innovation er vejen frem i Esbjerg, hvor Videncenter Vest netop har fået det blå stempel fra Danmarks Evalueringsinstitut.

I en netop udkommet rapport får alle landets 21 nye videncentre positive ord med på vejen, mens Videncenter Vest bliver fremhævet på grund af den store tilfredshed hos såvel studerende og undervisere som eksterne samarbejdspartnere.

Af rapporten fremgår det således, at 62% af de studerende i høj grad er tilfredse med at deltage i Videncentrets udviklingsprojekter, hvilket er den højeste procentdel overhovedet blandt de 21 videncentre.

- Der er blevet taget vældig godt i mod Videncenter Vest fra alle sider, ikke mindst fra vores studerende og fra virksomhederne i lokalområdet, siger rektor Henrik Larsen fra Erhvervsakademi SydVest, hvor Videncentret har til huse.

Ifølge rapporten er en af årsagerne til den markante tilfredshed, at Videncenter Vest har udviklet et innovationsspeciale, som går på tværs af alle Erhvervsakademiets uddannelser, og som er det mest søgte speciale på uddannelsesinstitutionen.

- Innovation er meget mere end et buzzword for de unge i dag. De ved, at det er vigtigt at kunne omsætte kreativitet til forretning, og de ved at innovation kan bruges i alle brancher og på tværs af brancher, siger Henrik Larsen.

Udover at tilbyde undervisning i innovation til Erhvervsakademiets studerende, hjælper Videncenter Vest også unge iværksættere og små og mellemstore virksomheder med innovation igennem vidensindsamling, kurser og netværk.

- Vores næste store opgave bliver at viderebringe vores gode erfaringer med innovation i undervisningen til samtlige ungdomsuddannelser i Region Syddanmark, siger Henrik Larsen.

---

### For yderligere oplysninger kontakt venligst

Henrik Larsen  
Rektor, Erhvervsakademi Sydvest  
Tlf.: 40 51 40 70