



ERHVERVS  
AKADEMI  
SYDVEST



Højteknologifonden

Pressemeddelelse

## Det digitale prøverum

*Prøv tøjet derhjemme på din computer, inden du køber det på nettet! Nyt stort projekt støttet af Højteknologifonden skal gøre din computer til dit eget personlige digitale prøverum, hvor du virtuelt kan prøve alverdens tøj inden du beslutter dig for at købe det på Internettet.*

Du kender problemet. Du har bestilt noget smart tøj på nettet, men når det kommer frem, passer det ikke i faconen eller farven. Du bliver nødt til at sende varen retur. Bøvlet og irriterende – og dyrt for webshoppen, der skal bruge tid på at behandle returforsendelsen.

I dag sendes mellem 25 og 45 procent af alle bestilte varer retur, fordi de alligevel ikke passer kunden. Det problem kan snart være fortilid.

Erhvervsakademi SydVest i Esbjerg har sammen med en række andre partnere netop fået bevilliget støtte til et storstilet forsknings- og udviklingsprojekt fra Højteknologifonden, der skal skabe det perfekte digitale prøverum. I det digitale prøverum kan kunden prøve tøjet virtuelt, inden det købes på nettet. Med et 3D webkamera kan kunden se sig selv på computerskærmen, vælge tøj fra en menu og prøve tøjet med det samme. Kroppen fanges af webkameraet, tøjet sættes virtuelt på og følger kroppens bevægelser, så det er muligt at se, hvordan tøjet falder og hvordan farven passer.

Virtuel prøvning vil give kunderne en større trykthed ved at handle tøj på nettet. Dermed vil det på sigt øge salget af tøj fra webbutikkerne.

De udviklede teknologier vil også kunne anvendes til digitale prøverum i forretningerne, hvor kunderne kan afprøve og bestille tøj som butikkerne ikke har på hylderne i de rigtige modeller, farver eller størrelser. På denne måde kan butikkerne holde lageret af tøj nede, hvilket kan reducere deres omkostninger væsentligt. Endvidere tyder undersøgelser på, at især mænd gerne vil prøve tøj hurtigt og effektivt i butikkerne. I det digitale prøverum behøver ekspedienten ikke løbe efter tøjet i butikken. Kunden kan selv hurtigt afprøve tøjet i forskellige kombinationer og farver.

Ulrik Blom fra Erhvervsakademi SydVests videncenter for innovation indtræder som fuldtidsprojektleder og ser frem til udviklingen af det digitale prøverum. Projektet støttes de næste 2 ½ år, som det forventes, at det vil tage at udvikle, teste og kommercialisere projektet.

*"Vi ser meget frem til dette spændende projekt og forventningerne er høje. På akademiet ser vi det som en stor mulighed for at kombinere den nyeste forskning inden for teknologi og brugerdriven innovation i et lukrativt samarbejde med virksomheder som Bestseller, Smart Guy og Microsoft, udtaler Ulrik Blom.*

Projektkonsortiet bag det digitale prøverum består af Aalborg Universitet, Virtual Lab ApS, Commentor A/S, samt Erhvervsakademi Sydvest. Samarbejdspartnerne tæller virksomheder som Bestseller, Smart Guy og Microsoft. Konsortiet har tilknyttet førende forskere indenfor området, men også et team, som skal kommercialisere projektet på det internationale marked. Der sættes på et gennembrud indenfor området, som kan være med til at profilere den danske IT-branche internationalt.

Nyheden er netop offentliggjort i TV2 nyhederne: <http://www.youtube.com/watch?v=Ja400kD3-oU>

### Projektets titel: Virtual Dressing Room

**Erhvervsakademi SydVest & IDEA House, Esbjerg, Ulrik Blom, 4177 5722**

**AAU - Media Lab**

**Virtual Lab, Esbjerg, Allan Frikke, 7023 0075**

**Commentor A/S, Herlev, Jørn Andersen, 4453 0760**

**Intertisement.com, Kim Bleshøj Nielsen, 6130 0334 (udvikler)**

**Microsoft Danmark, Ole Kjeldsen, 8233 3100 (teknologipartner)**

**Bestseller, Thomas Bay, 7070 1791 (testpartner)**

**Smartguy A/S, Nicolai Kærsgaard, 5920 7075 (testpartner)**

**Budget:** 24 millioner kr. **HTF bidrag** 14 millioner kr.

**Varighed:** 2,5 år