

LEGO GRUPPEN A/S - FORBRUGERINVOLVERING Gennem NY TEKNOLOGI

I FREMTIDENS VERDEN VIL VAREMÆRKER KUN FORBLIVE RELEVANTE, HVIS DE GIVER FORBRUGERNE LOV TIL AT VÆRE MED TIL AT PRÆGE DEM. FLERE OG FLERE VIRKSOMHEDER ER BEGYNDT AT INVOLVERE FORBRUGERE I PRODUKTUDVIKLING BLANDT ANDET Gennem NY TEKNOLOGI. HØR HVORDAN LEGO GRUPPEN INVOLVERER FORBRUGERE Gennem INTERNETTET.

DESIGN DIN EGEN LEGO MODEL ONLINE!

LEGO PRODUKTER ER UDVIKLET, SÅ DER ER NOGET, DER PASSER TIL ALLE ALDRE OG UDVIKLINGSTRIN - LIGE FRA BØRNEHAVEBØRN, SKOLEBØRN OG TEENAGERE TIL LEGLADE VOKSNE. DER ER NOGET FOR ENHVER SMAG - UANSET OM MAN FORETRÆKKER AT BYGGE FRIT EFTER FANTASIEN ELLER HELLERE VIL BYGGE FÆRDIGE MODELLER.

DETTE HAR VÆRET UDGANGSPUNKTET FOR AT UDVIKLE INTERNETOPLEVELSEN LEGO FACTORY (WWW.LEGOFACORY.COM), HVOR FORBRUGERNE KAN DESIGNERE DERES EGEN SPECIELLE MODEL, VISE DEN TIL ANDRE FORBRUGERE (OG SE DERES MODELLER) SAMT KØBE MODELLERNE OG FÅ DEM SENDT DIREKTE HJEM.

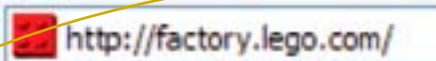
FORBRUGERNE BENYTTET LEGO DIGITAL DESIGNER (LDD), ET SOFTWAREPROGRAM, SOM KAN BYGGE TREDIMENSIONELLE LEGO MODELLER. HVIS BØRNENE HAR BRUG FOR GODE RÅD ELLER IDÉER, HAR LEGO DESIGNERE OG EN GRUPPE VOKSNE FANS LAGT INSPIRATIONSMATERIALE OG INSTRUKTIONER UD PÅ DEN NYE HJEMMESIDE.

LEGO FACTORY HAR NETOP VUNDET E-HANDELSPRISEN I DANMARK, HVOR PROJEKTET FIK JURYENS SPECIALPRIS. I BEGRUNDelsen HEDDER DET: "LEGO KONCERNEN HAR ENDNU EN GANG REVOLUTIONERET SIN INTERAKTION MED BRUGERNE OVER NETTET. MAN KAN VÆLGE KLODSER, SÆTTE DEM SAMMEN OG DELE SINE KONSTRUKTIONER MED ANDRE. BRUGEREN ER HELT INTEGRERET I ALLE DELE AF PROCESSEN, OG DET SKER PÅ EN MÅDE, SOM ER TRO MOD LEGO ÅNDEN, OG MED ET SUPERFLOT BRUGERINTERFACE, DER ER HELT I VERDENSKLASSE. KORT SAGT: MAN FÅR LYST TIL AT LEGE MED LEGO KLODSER!"

EN KLAR FORDEL VED INTERNETTET ER, AT BØRN OG ANDRE LEGO ENTUSIASTER HAR MULIGHED FOR AT KOMME I KONTAKT MED HINANDEN OG VISE HINANDEN DERES MODELLER. "VI HAR I DAG MERE END 130.000 AKTIVE BRUGERE, DER OPRETTER PERSONLIGE SIDER PÅ LEGO.COM. VI VIL GERNE GIVE DEM FLERE MULIGHEDER FOR AT MØDES OG VÆRE SAMMEN OM LEGO OPLEVELSER ONLINE," SIGER KONCERNDIRKTØR LISBETH VALTHER PALLESEN.

VÆRDIFULD INFORMATION

VIA LEGO FACTORY FÅS VÆRDIFULD INFORMATION OM BRUGERNE AF LEGO PRODUKTERNE. ENHVER LEGO-ENTUSIAST KAN FRIT DESIGNERE OG BESTILLE SIN HELT EGEN MODEL AF ET HUS, EN BIL ELLER FORTIDSUHYRE. LEGO FÅR DERMED STOR INDSIGT I BRUGERENS BRUGS- OG KØBSADFÆRD. SITET UDVIKLES KONSTANT, OG HAR ALLEREDE GIVET IDÉER TIL NYE PRODUKTER.



NÆSTE SKRIDT

LEGO KONCERNEN UDVIKLER EGET SECOND LIFE PROJEKT. MENS MANGE DANSKE VIRKSOMHEDER OPRETTER FILIALER I ONLINE VERDEN SECOND LIFE HAR LEGO KONCERNEN VALGT EN ANDEN VEJ. TIL FORÅRET 2008 VIL STORE SOM SMÅ KUNNE BESØGE LEGOS SECOND LIFE.

FIRMAET HAR NETOP INDGÅET AFTALE MED SPILUDVIKLEREN NETDEVIL OM AT OPBYGGE EN OMFATTENDE ONLINE-VERDEN I STIL MED SECOND LIFE OG WORLD OF WARCRAFT. IDÉEN MED SAMARBEJDET ER AT UDVIKLE ET SÅKALDT MASSIVT MULTIPLAYER-SPIEL, HVOR DET ER MENINGEN, AT MASSER AF BØRN OG UNGE KAN SPILLE MED HINANDEN PÅ NETTET.



"LEGO LOGOET SIGNALERER KONSTRUKTION, KREATIVITET OG PROBLEMLØSNING - VÆRDIER, DER PASSER RIGTIG GODT MED INTERNETMEDIET. VED AT SMELTE DEM SAMMEN FÅR BØRN OG FANS EN NY OPLEVELSE," UDTALER LISBETH VALTHER PALLESEN.

