

CASE - brugerdreven innovation



Udvikling af nye produkter i samarbejde med brugerne

Udvikling af nye produkter på baggrund af brugeren.

Metoden »*user driven innovation*«

Brugerdreven innovation er et redskab til at spotte trends og nye strømninger gennem tegnstudier blandt brugerne. Kernen i succesudvikling af **nyt** består i at kunne forstå behovene hos brugerne og omsætte denne forståelse til meningsfulde løsninger.

Metoden »*user driven innovation*« handler om fremtidsrettede og udviklingsorienterede studier af brugerne. Metoden har fokus på at identificere *problemer*, dvs. at vi skal opnå en større indsigt i brugernes problemrelaterede hverdag. Identifikationerne tager herefter afsæt i den efterfølgende idéudvikling.

Opgaven

På baggrund om informationen omkring virksomheden Riis samt billederne på næste side, af en forbrugers hverdag, skal du i en gruppe på 4-8 finde problemer i forbrugersens hverdag.

1. Første step: - er at komme ind under huden på personens liv. Hvem er han/hun, hvilket erhverv, fritid, familieliv m.m. føres?.
2. Andet step: - er at finde problemer i forbrugersens hverdag - hvad kan irritere ham/hende. Skriv så mange ting ned som muligt! Og HUSK - kritik af hinanden må vente.
3. Tredje step: - søg at finde enkelte løsninger på problemerne I har fundet. Hvad kan lette hverdagen?

RIIS ApS er en ung virksomhed, der med sin vedholdenhed og innovative evner har magtet at debutere på det danske marked for designvarer og isenkram som en vigtig og betydningsfuld spiller, der er blevet lagt mærke til! Riis blev grundlagt i 2001 og beskæftiger i dag 8 medarbejdere, alle med flere års erfaring fra forskellige dele af branchen.

RIIS har på kort tid har markeret sig med en innovativ og funktionel produktportefølje, der med alt tydelighed viser, at når kreative kræfter, rettidig omhu og godt købmanskab samles om et fælles mål, nemlig at blive blandt de fem største leverandører af funktionelle kvalitetsprodukter til husholdningen, så lykkes det! Efterårets design, som primært omfatter innovative designprodukter til køkkenet, forhandles med succes i flere danske detailbutikker som bl.a. Inspiration.

Efterårskonceptet

Konceptet for foråret er på tegnebrættet og er netop i en testfase. RIIS' ønske med samarbejdet med dig er at få konkrete idéer til et fremtidigt koncept.



