

INNOVATION SOM ET REDSKAB TIL AT SKABE VÆKST

Helene Pedersen, daglig leder af Videncenter Vest i Esbjerg

Innovation er tidens trend og er blevet det helt stor buzzword inden for de sidste år, hvor en søgning på begrebet på Google giver ca. 126.000.000 hits. Virksomheder, vækstfora, fremtidsforskere og ikke mindst pressen har fokus på innovation som en af Danmarks største udfordringer i den nye globale videnøkonomi. Selv den danske regering har inddraget en aktiv erhvervs politik, hvor ønsket er at styrke uddannelse, forskning og samarbejde mellem private og offentlige organisationer.

På Videncenter Vest i Esbjerg er vi så heldige at arbejde med innovation i vores daglige arbejde inden for uddannelsesverdenen. Erhvervsakademi Vest, som til daglig rummer 10 videregående uddannelser, blev for godt to år siden udnævnt til videncenter inden for international innovation, og via dette arbejde har vi fået en mulighedsindsigt i innovation og processer hertil.

Videncentret er organisatorisk en del af akademiet, men med egen profil, og har fokus på viden om innovation og iværksætteri i uddannelserne, innovation til regionens virksomheder og sidst internationale udfordringer i Kina/Asien.

Vores erfaring er, at innovation uden tvivl er kommet på topledernes agenda, men at selve iscenesættelsen i den øvrige virksomhed ofte halter bagud eller helt mislykkes pga. mangel på styringsprocesser og værktøjer. Selv arbejder vi med innovation via en camp-metode, som samler tværfaglige kompetencer i 2 døgn, og er netop ved at samle viden ind omkring anvendelsen af og værktøjer til brugerdreven innovation.

Innovation handler om systematisk tænkning og adfærd

I Danmark er vi gode til at lave "endnu en version" af noget allerede eksisterende, men rigtig innovation går ud på at møde behov, som markedet ikke har mødt endnu. Når man arbejder med innovation, bliver man nødt til at åbne sig for andre former for kompetence: Ledelsen må åbne sig for designeren, designeren for sælgerne og sælgerne for teknikeren. Uden teknikeren bliver resultatet ikke præcist, uden designeren bliver der intet produkt, og uden sælgerne afsættes varen ikke. Hellere en halvgod designer eller tekniker, der kan samarbejde, end en dygtig "nørd". Det handler ikke om spidskompetence, men om overblik. Reelt handler innovation hverken om ideer, produkter eller patenter - innovation handler om en systematisk tænkning og adfærd, som leverer konstant fornyelse. De mest innovative virksomheder formår at skabe en kultur, som sikrer konstant nytænkning og processer, der forvandler tænkningen til resultater. Innovation handler derfor mere end noget andet om systematisk tænkning og adfærd.

Vi kan se, at de virksomheder, som innovationen lykkes for, målretter indsatsen i forhold til deres strategi; der er en klar struktur for hele forløbet. Ved at have en strammere styring af innovationen, kan virksomhederne dermed også sætte videndeling i system og sørge for, at alle ressourcer bliver udnyttet optimalt, når det gælder om at generere idéer og få dem omsat til handling.

Systematisk tænkning og adfærd skal læres – dvs. innovation kræver en ressourcemæssig fornyelse. Virksomhederne må uddanne eller ansætte medarbejdere med innovative kompetencer. Trods de mange skrevne ord er innovation stadig nyt for mange, og meget tyder på, at innovative kompetencer vil spille en større rolle allerede i morgen.



Innovation på Erhvervsakademi Vest

Som det første i landet har Erhvervsakademi Vest i Esbjerg oprettet et toårigt uddannelsesforløb i innovation på tværs af akademiets uddannelser. Vi har sat international innovation og iværksætteri på dagsordenen. Formålet med dette er, at de studerende får øjnene op for innovationsprocessen, og de bliver dermed mere attraktive for erhvervslivet. Et andet formål er at styrke iværksætterånden blandt de studerende, så de dermed ser mulighederne for at starte egen virksomhed.

Erhvervsakademi Vest sender ca. 150 studerende med en kort videregående uddannelse ud i erhvervslivet hvert år. Blandt de 150 studerende, vi vil sende ud i sommeren 2008, er ønsket, at ca. 50 har fulgt et innovationsspeciale, og tilbuddet har været populært allerede fra start. Specialet i innovation, der går på tværs af en række videregående uddannelser, har tiltrukket over dobbelt så mange studerende som forventet. I alt er 56 studerende fra otte forskellige uddannelser, lige fra de merkantile over de tekniske til de it-baserede, netop begyndt på et toårigt forløb med innovation som omdrejningspunkt.

I forløbet lærer de studerende metoder til at få innovative ideer, og hvordan de kan arbejde videre med dem i selve innovationsprocessen. Undervisningen foregår med fokus på fremtidens konkurrencefordele og tager ofte udgangspunkt i praktiske cases i samarbejde med det lokale erhvervsliv. Forløbet ligger ud over den almindelige undervisning og afsluttes med at være en del af de studerendes hovedopgave.

De 56 pioner-studerende i Esbjerg har i de indledende faser lært om begrebet innovation og teorierne bag. De har haft besøg af en iværksætter og har netop deltaget på to arbejdsfyldte dage på en iværksætterhøjskole. I løbet af de to dage skal de studerende skabe ideer og arbejde videre med dem. De skal finde ud af, hvilke kompetencer de selv har. Derved skal de finde frem til, hvem de kan arbejde sammen med for at få forskellige kompetencer samlet i gruppen og få så meget ud af dem som muligt. De studerende lærer i forløbet en række metoder til at tænke anderledes, tænke innovativt, og de får en indsigt i, hvordan de kan udnytte egne og andres kompetencer positivt, og få det hele systematiseret.



Forløbet kører ved siden af de studerendes almindelige uddannelsesforløb, og man vil derfor hive fat i dem i kortere perioder, fx til en innovationscamp. Her skal de på tværs af uddannelser arbejde sammen i 48 timer og udvikle ideer ud fra et fastlagt tema. Innovationsforløbet slutter af med at blive en del af de studerendes hovedopgave, hvilket kan være i forbindelse med en praktikperiode i en virksomhed, der er indstillet på at arbejde innovativt.

Til dem, der vil lidt mere...

Efter forløbet får eleverne et særskilt eksamensbevis i innovation, hvilket giver dem en mulighed for at skille sig ud fra mængden, når de efterfølgende skal søge job. Specialet er et specielt tilbud til studerende på Erhvervsakademi Vest, og vi er de første i landet, der tilbyder et tværfagligt innovationsspeciale. Specialet er et gratis tilbud og giver som nævnt et særskilt bevis, som kan vedlægges CV'et.

Ud over de studerendes personlige gevinst ved forløbet er det meningen, at de både i praktikperioden og i en eventuel senere ansættelse skal være med til at integrere innovation i virksomhederne i samarbejde med Videntcenter Vest.

Som akademi oplever vi en større og større efterspørgsel efter dygtige uddannede, der kan tænke og skabe nyt. Der er behov for kræfter, der kan udvikle nye produkter, markeder, designs, salgsmetoder, nye markeder m.v. Innovation er allerede i fokus hos mange større virksomheder, og flere vil følge efter. Det er derfor både relevant og vigtigt at lære at arbejde med innovation.

Helene Pedersen er leder af Videntcenter Vest i Esbjerg, der står bag det nye innovationsforløb sammen med lektor Ulrik Blom.

Du kan læse mere om Erhvervsakademi Vest og om innovation i uddannelserne på www.eavest.dk. Og besøg videntcenters hjemmeside på www.eavest.dk/viden