

INNOVATION



VIDENCENTER VEST

innovation camp

INTERNATIONAL INNOVATION

Hvad er en innovation camp?

En innovation camp er en metode til at skabe "nyt". Nyt kan være nye produkter, nye produktionsmetoder, nyt design, nye markeder mv.

Metoden har fokus på idéudvikling i tværfaglige teams. Campen kan med fordel anvendes ved fusioner, sammenlægninger, væksthæmmende strategiændringer, omlægninger og ikke mindst til at give en god indsigt i innovation.

Deltagerne

En vigtig forudsætning for, at innovationen lykkes er, at deltagerne sammensættes i tværfaglige grupper. Vi har bl.a. samlet studerende med speciale i IT, design, markedsføring og teknik. Grupperne har dermed kompetencer fra stort set alle områder i en virksomheds værdikæde. Antal deltagere: 20-40 personer.

Form

På campen arbejdes der intensivt med innovation i 48 timer. Deltagerne konkurrerer i grupper om at udarbejde de bedste ideer indenfor et bestemt område.

Campen afholdes med stor fordel i samarbejde med eksperter fra erhvervslivet. De kan bl.a. give et bud på fremtiden inden for deres specialeområde, deltage som ekspertpanel, dommere, sponsorer m.m.

Udbytte

Resultaterne af en camp er ofte helt konkrete idéer. Herudover er der fokus på teambuilding, samt at deltagerne får indsigt i innovation, og værktøjer hertil.

Yderligere information

Kontakt:

Videncenter Vest
Campleder Mikael Sorknæs
ms@eavest.dk
7613 3261

www.eavest.dk/viden

VIDENCENTER VEST

INTERNATIONAL INNOVATION