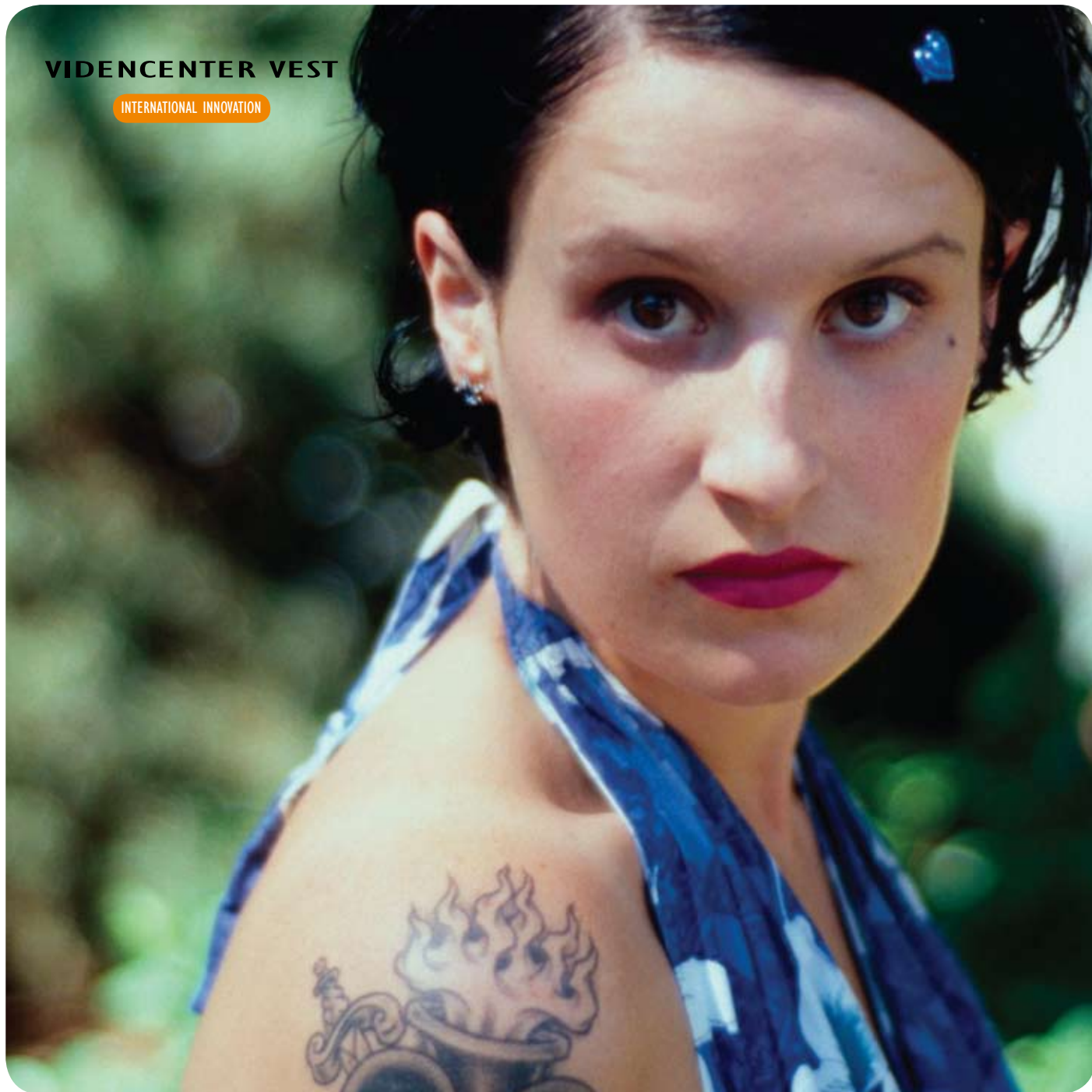


associationsmetoden

VIDENCENTER VEST

INTERNATIONAL INNOVATION



associationsmetoden

En af de mest effektive måder at udvikle nye ideer på er ved at være åben over for de strømninger og impulser, der omgiver os. Associationsmetoden er en metode, hvor disse input genereres med vilje og tvinges til at give mening for opgaven. Processen kan bruges som følger:

- 1) Et tema smides ind i gruppen. Det kan være et billede, et ord, en lyd, en smag eller en lugt.
- 2) Gruppen associerer frit over dette input. Alle associationer skrives ned.
- 3) De mest interessante associationer vælges ud, hvorefter der associeres over disse.
- 4) Processen fortsættes, indtil gruppen har udviklet tilstrækkeligt meget nyt stof
- 5) Der udvælges enkelte associationer, som nu skal tvinges til at give mening i forhold til det oprindelige problem

Pointen er, at man ved at inddrage noget, der er helt fremmed for problemet, synliggør sider af problemet, som man ellers ikke ville have fået med.