

# sociale medier

- web 2.0

## Web 2.0 - et eksempel på brugerdreven innovation

Af Mikael Sorknæs, Videncenter Vest

Internettet, som vi kender det, har eksisteret siden midten af 1990'erne og har i høj grad været med til både at udvikle og forandre den måde, vi mennesker kommunikerer på. Men nu er der måske en mindre revolution i gang på internettet, der endnu engang radikalt vil ændre den måde, vi tænker og kommunikerer på.

Begrebet kaldes for "Web 2.0", og du er sikkert allerede stødt på det i de traditionelle medier. Men hvis vi nu har noget, der hedder Web 2.0, så må der jo være en tidligere version? Det er der også, og for terminologiens skyld kalder vi den version for Web 1.0.

Web 1.0 havde nogle meget karakteristiske kendetegn i form af eksempelvis designstandarder og det faktum, at udviklingen på internettet blev drevet frem af professionelle indholdsleverandører og producenter.

### En udvikling drevet af brugeren

De seneste års udvikling er i modsætning hertil drevet frem af internettets brugere og kan derfor i høj grad betegnes som brugerdreven innovation. Det nye andengenerations internet er baseret på et hav af nye webbaserede applikationer, services og sociale medier, hvor det er brugerne af internettet og ikke leverandørerne, der styrer indholdet. Fokus er skiftet fra envejs kommunikation til dialog, og det handler om at dele viden, oplevelser og meninger – fællesskabet er den nye magtfaktor, hvilket afspejles i den voldsomme vækst i "community-orienterede" applikationer såsom MySpace, Wikis, Weblogs, YouTube og Second Life.

Der hersker dog på ingen måde enighed om, hvad begrebet Web 2.0 egentlig dækker over. Er der tale om

en helt ny standard for design, indhold og applikationer? Eller er det, som nogle kritikere påpeger, bare et smart markedsføringstrick til at relancere internettet på?

På nuværende tidspunkt kan der ikke gives et klart svar på, hvad Web 2.0 er, og hvad det reelt kommer til at betyde. Det nærmeste, vi kan komme, er vel at betegne Web 2.0 som en ændring af den kultur, der hidtil har hersket på internettet.

Et interessant perspektiv på diskussionen om Web 2.0 handler om kvalitet. Blicher alting bedre og får brugerne af internettet mere kvalitet nu, hvor det er brugernes egne behov og ønsker, der for alvor begynder at præge indholdssiden af internettet? Eller bliver det hele bare mere trivielt, navlepillende og dermed ligegyldigt?

Jeg tror, at diskussionen om kvalitet meget vel kan blive den helt afgørende målestok for, om Web 2.0 bliver lige så holdbar, som den er innovativ og brugerdreven.

Uanset hvad, så vil konvergensen af eksisterende og nye medieplatforme garantere, at vi også kommer til at opleve Web 3.0.

