EASV går i front med Design Thinking

Undervisere fra Australien, Finland, Italien, Frankrig og Danmark har sat sig sammen for at udvikle studieordningen til et nyt fag, der tager udgangspunkt i Design Thinking og Design Futuring – den kreative klasses svar på det 21. århundredes globale udfordringer, og et af tidens mest hypede begreber.

Design Thinking er en metodisk tilgang til problemløsning, som centrerer sig omkring evnen til at kombinere empati, kreativitet og rationalitet. Begrebet opstod tilbage i 1960'erne inden for design og arkitektur, men er siden blevet udbredt til erhvervslivet og efterhånden også de offentlige organisationer på globalt plan.

I tidens løb er Design Thinking blevet defineret på utallige måde, men banalt sagt handler det i bund og grund om at bruge en designers tankegang, indlevelse og metoder til at matche forbrugernes behov med de teknologiske muligheder med henblik på at skabe løsninger og produkter med en meget høj levetid – eller sagt på en anden måde: "Ting, der bare virker".

Syv uddannelsesinstitutioner deltager i projektet:

- Queensland College of Art, Griffith University, Brisbane
- Faculty of Design, Swinburne University of Technology, Melbourne
- School of Design, University of Technology Sydney
- TaiK, University of Art & Design, Helsinki
- L'École de design Nantes Atlantique
- Facolta' del Design, Politecnico di Milano
- og så Erhvervsakademi SydVest, som repræsenterer Danmark.

I foråret 2011 rejste tre undervisere fra Erhvervsakademi SydVest derfor til Australien. En af dem var Lillian Wiese, der i det kommende år skal arbejde tæt sammen med undervisere, professorer og forskere fra samarbejdsskolerne med henblik på at lave en studieordning for et nyt globalt fag inden for Design Thinking.

- Jeg havde tre uger til rådighed på vores samarbejdsuniversitet Griffith i Brisbane, og brugte meget af tiden på at interviewe en række af vores samarbejdspartnere herunder Tony Fry, som er en af verdens førende eksperter inden for Design Thinking, fortæller Lillian Wiese, der til daglig underviser i design og kommunikation på Erhvervsakademiets uddannelser multimediedesigner og PBA i webudvikling.

Samarbejdspartnerne holdt desuden en fælles workshop for at kickstarte arbejdet, og det kommende år skal underviserne hver især arbejde videre på deres nationale varianter af faget.

På Erhvervsakademi SydVest vil de studerende på multimediedesign allerede blive tilbudt valgfaget Design Thinking som et pilotprojekt i det kommende år, men i fremtiden er det meningen, at også studerende på fashion design, web development og design & business skal have få mulighed for at tage valgfag og lave projekter inden for emnet.

- Det har været en meget inspirerende tur til Australien. Noget af det vigtigste, jeg tager med mig hjem, er bevidstheden om, at multimediedesignere, webudviklere og for den sags skyld markedsføringsøkonomer og designere i fremtiden vil få et stort ansvar i forhold til, hvordan vi mennesker kommunikerer til og med hinanden. Vi lever i en verden, hvor vi alle bliver eksponeret for medier og markedsføring, og vi agerer ud fra de trends og tendenser, vi

oplever. Det er noget, man skal blive opmærksom på, mens man uddanner sig inden for det felt, fortæller Lillian Wiese.

I Australien oplevede hun, at flere af de involverede undervisere talte varmt for begrebet ”sustainment”, opretholdelse, som går ud på, at vi ikke kan blive ved med at forbruge, som vi gør i dag, hvis også ulandene skal med på forbrugerbølgen. Kort sagt, hvis én skal blive rigere, skal en anden blive fattigere.

Det er en global udfordring, som bør kunne løses – på sigt – ved hjælp af netop Design Thinking metoder, og det emne optager forskere over hele verden.

- For os betyder det, at vores studerende skal lære at være indsigtsfulde og ansvarsbevidste i forhold til hvad og hvem, de designer til. Fra at tænke traditionelle produkter, traditionel markedsføring og traditionelle omsætningsmål skal de i fremtiden i højere grad designe til hukommelse, læring, viden, oplevelser og fællesskab, konstaterer Lillian Wiese.

På Erhvervsakademi SydVest er arbejdet med at implementere Design Thinking i undervisningen først så småt ved at gå i gang, og det vil tage mindst et år, inden studieordningen ligger fast og kan udbydes til de studerende. Først herefter skal Lillian Wiese koordinere sit arbejde med de internationale samarbejdspartnere, og der skal arbejdes på en fælles formulering og definition af faget. Forhåbentlig én, der vil danne skole for andre universiteters måde at undervise på:

- Det er meningen, at vi – sammen med de syv andre uddannelsesinstitutioner – skal være foregangsskoler inden for det her felt. Design Thinking og Design Futuring er noget af det mest ypperlige inden for produktudvikling og problemløsning i dag, og kompetencer på det felt vil være efterspurgte både på lokalt, nationalt og internationalt plan, mener Lillian Wiese.

I efteråret drager syv studerende fra uddannelserne Multimediedesigner og Fashion Design til Australien i et halvt år, mens en tilsvarende gruppe australiere gæster Danmark i samme periode. Alt sammen med henblik på at øge vidensdelingen om designundervisningen i de to lande. Tilsvarende kommer en gruppe undervisere, heriblandt Tony Fry, i efteråret til Erhvervsakademi SydVest for at gæsteundervise.