

GLOBALT SPRINGBRÆT



af Jes Brinch Jensen

Jes Brinch Jensen har en baggrund som både markedsføringsøkonom og multimediedesigner, og dette gav springbrættet til en universitetsuddannelse i Esbjerg. Herfra startede en international karriere.

Jes fortæller, *"Mens jeg læste på universitetet i Esbjerg tog jeg et job som studentermedhjælp ved EU Vest (nu SVUF). Jobbet var mit første relevante studiejob, og jeg udviklede mig meget i den periode. Studiejobbet førte til et fast job som EU Konsulent i Bruxelles. På daværende tidspunkt vidste jeg intet om EU, men sprang ud i det, og det skulle vise sig at være den bedste investering i mit liv. To måneder senere flyttede jeg til Bruxelles, hvilket skulle vise sig at blive et ophold på 4 år.*

Internationalt netværk som springsbræt

Via jobbet som EU konsulent mødte jeg bestyrelsesformand for IFAD og adm. dir. i Retail Internet, Torben Frigaard Rasmussen. Begge firmaer er en verdens førende inden for henholdsvis 3D sikkerheds simulering samt mobilmarkeds-

føring. Vi kom hurtigt på god talefod, og det blev starten på et samarbejde omkring div. analyser på de europæiske markeder. Inden jeg så mig om, arbejdede jeg tæt med ledelsen omkring udvidelsen af Retail Internet til mange nye lande. Jeg var bl.a. med til at starte op i Tyskland, Holland, Belgien, Frankrig, Polen og ikke mindst Kina. Det var en meget spændende tid, som udviklede mig meget både personligt og erhvervsmæssigt. Jeg lærte meget om at drive en international forretning af Torben, som fungerede som mentor for mig.

Tilbage til Danmark som global iværksætter

2007 sprang jeg til et nyt projekt vedr. online distribution af tilbudsaviser for at leve en stor IT drøm ud.

I nov. 2007 lancerede vi første test-version af;

tilbudonline.dk. Allerede 1 måned senere havde vi 20.000 medlemmer og besluttede derfor at bibeholde navnet tilbudonline.dk. I dag (*5 måneder senere*) har vi rundet 100.000 medlemmer.

Tilbudonline.dk giver brugeren et overblik over de bedste tilbud fra alle de store danske supermarkeder, byggeforretninger mv. Derudover kan brugeren via sin profil indtaste sin adresse - eks. 200 meter fra din bopæl, så planlægger vi brugerens indkøbstur.

Vi har også dagens uundværlige eks. de sjoveste videoklip og vittigheder, dagens horoskop samt vejrudsigt. Derudover skal sitet løbende udvikles med hyggelige spil såsom bingo, enarmet tyveknægt, backgammon mv., således at man kan udfordre andre medlemmer på sitet.

Visionen er ved udgangen af 2008 at være Danmarks største site indenfor vores område, og at runde min. 300.000 medlemmer.

Målsætningen er give danskerne et større rådighedsbeløb. Der er virkelig mange penge at spare ved at gå målrettet efter de bedste tilbud (specielt på dagligvarer).