

MARKEDSFØRINGSØKONOM

I DRØMMEJOB

Michael indgår som partner og daglig leder af selskab HiFiFreaks.dk

"Jeg afsluttende min eksamen i sommers som markedsføringsøkonom, og mit praktikophold førte direkte til mit drømmejob", starter Michael.

Jobsøgningsprocessen var dermed ikke eksisterende. Dvs. jeg udsøgte mit praktiksted efter, hvor jeg kunne se mig selv som ansat. Så processen startede vel bare 1/2 år før, jeg afsluttede min eksamen.

Praktikopgaven

Min opgave i praktikperioden hos Densen var at undersøge markedspotentialet for et nyt søsterselskab HiFiFreaks, som er distributionsselskab af kvalitetshøjtalerne til lave priser. Priser der er op til 50% billigere end markedsprisen. En branche jeg ikke kendte til på forhånd, så alle deltager blev undersøgt nøje, og det gjorde bare opgaven endnu mere spændende.

Fra praktik til job

Praktikken førte til mit drømmejob ultimo august 2007. Feb. 2008 indgik jeg et partnerskab med ejeren af Densen, Thomas Sillesen samt en ung it-ekspert fra København. Jeg arbejder i dag som daglig leder af HiFiFreaks og har i dagligdagen mange forskellige opgaver. Indkøb, lager, markedsføring og salg indgår alle i min jobfunktion, så der er mange gode udfordringer i jobbet.



Min største udfordring lige p.t. er markedsføringen til målgruppen. Det handler især om synlighed og brugerinvolvement. Vi er især synlige på div. virtuelle forums og har oprettet en freakyKlub, som giver medlemmer mange fordele. Der er både kontante fordele samt VIP arrangementer som events og demoaftener.

Service er højt prioriteret i vores markedsføring.

Derfor har vi, udover vores webshop og et showroom hos Densen i Esbjerg, opstartet en demo-tur, hvor vi tager højtalerne med i bilen og opstiller dem hos kunden, således at de kan opleve lyden i deres eget hjem.

Jeg har fået en rigtig god start, hvor humor og engagement er i top. Og det ser ud til, at vi på det første når en tidobling af den tidligere distributørs omsætning.

"Jeg har virkelig fået mit drømmejob", slutter Michael.

- af Michael Guldager, markedsføringsøkonom 07.