



ERHVERVS
AKADEMI
SYDVEST

TÆTTERE PÅ STRATEGI 2025

VORES VISION

Vi skaber menneskelig, erhvervsmæssig og samfundsmæssig vækst ved at være en del af den praksis, der skaber fremtiden.

VORES MISSION

Vi samarbejder målrettet med erhvervslivet og andre interessenter om at udvikle og udbyde den viden og de uddannelser, der er behov for, for at styrke vores del af Danmark i den digitale og globale virkelighed og for at bidrage fokuseret til indfrielse af FN's Verdensmål. Vi gør viden til virkelighed ved at gøre den anvendelig, og vi gør mennesker klar til virkeligheden ved at møde dem, hvor de er, og uddanne og opkvalificere dem gennem livslang læring.



STRATEGISKE SPØR

STRATEGISKE FORMÅL

KRITISKE SUCCESSFAKTORER

FAGLIGHED

At sikre rettidig faglighed, læring og viden i en fremtid under hastig forandring

BERETTIGELSE

At gå fra godt alternativ til førstevalg

ENGAGEMENT

At skabe et gensidigt forpligtende fællesskab via høj trivsel blandt studerende og medarbejdere

KENDSKAB

At øge og kvalificere kredsen af stakeholders via styrket profilering og øget synlighed

DET ER AFGØRENDE, AT VI:

- > sikrer struktureret og kontinuerlig opdatering af vores viden
- > sikrer kvalitet og effektivitet i undervisningen
- > sikrer brugen af digitale læringsformer og den nyeste teknologi
- > arbejder med relevante kompetencer på uddannelserne
- > har fokus på kreativitet og innovation
- > udvikler fælles forløb og valgfag på tværs af uddannelser og lokationer
- > kontinuerligt udvikler medarbejdernes videngrundlag
- > evner at klæde både undervisere og studerende på med de 21st century skills, der forventes at blive efterspurgt mod 2025

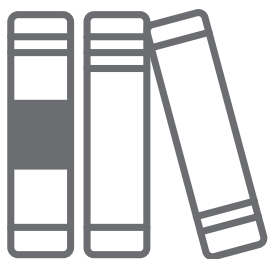
- > er selvstændige
- > er en attraktiv samarbejdspartner
- > opfylder vores rammekontrakt
- > er institutionsakkrediteret
- > sikrer, at vi til alle tider har uddannelser, der matcher arbejdsmarkedets behov og krav
- > er agile på alle uddannelser
- > inddrager FN's Verdensmål
- > har et internationalt miljø og et globalt udsyn
- > skaber et miljø og et videnfællesskab med vores interessenter, der bygger på et livslangt læringsperspektiv

- > er rummelige og har plads til forskellighed
- > er en attraktiv arbejdsplads med gode karrieremuligheder for medarbejderne
- > fokuserer på de studerendes employabilitet
- > styrker medarbejdernes og de studerendes kreativitet
- > sikrer at alle studerende og medarbejdere kan tilegne sig internationale kompetencer
- > har en opdateret og relevant viden
- > opretholder en tæt og god relation med alumni og lokale virksomheder
- > evner at skabe og rekruttere ambassadører, der kan og vil bidrage til at sprede budskabet om EASV.

- > tager vores navn op til diskussion og overvejelse
- > er synlige og har en klar og differentieret profil
- > har udviklet et stærkt, relevant og vedkommende brand
- > at Smart Academy er erhvervslivets foretrukne uddannelsespartner – ikke kun i Sydjylland
- > har en stærk rolle som uddannelsespartner for eliteidrætsklubberne i hele det sydjyske område
- > i stigende grad opsøger muligheden for at blive og også opleves som attraktive netværkspartnere af vores interessenter

DE STRATEGISKE SPOR

Strategien og de fire strategiske spor skal sikre vores fremtidige eksistens og udvikling som selvstændig videregående uddannelsesinstitution. Med strategien vil vi udbygge indsatsen for at udvikle og udbyde den viden og de uddannelser, der er nødvendige for at styrke vores del af Danmark i den digitale og globale virkelighed. Vi vil sikre, at vi gennem livslang læring og i tæt samarbejde med områdets virksomheder fortsat leverer den kvalificerede arbejdskraft, de til enhver tid har brug for.



Spor nr. 1: Faglighed

I en verden, der forandrer sig så hurtigt og dramatisk som nu, er det vigtigere end nogensinde, at vi sikrer en struktureret og kontinuerlig opdatering af vores viden. Det er grundlaget for den faglighed, der er selve fundamentet for vores virke som videregående uddannelsesinstitution.

Undervisernes opdaterede faglighed skal sikre både kvalitet og effektivitet i undervisningen. Og den er afgørende for, at de studerende bliver rustet til at styrke de virksomheder, der har eller får brug for dem i den digitale og globale virkelighed. Derfor skal vi også sikre brugen af digitale læringsformer og den nyeste teknologi i vores undervisning. Og vi skal have fokus på den kreativitet og innovation, som de studerende skal bringe med ud i erhvervslivet for at gøre virksomhederne endnu mere konkurrencedygtige.

Som akademi forpligter det os til at være på tæerne og være fremsynede i forhold til udvikling og nye muligheder inden for både undervisning og erhvervsliv. Vi skal være på forkant med arbejdsmarkedets behov, og vi skal evne at udstyre både undervisere og studerende med de 21st century skills, der vil blive efterspurgt i strategiperioden frem mod 2025.



Spor nr. 2: Berettigelse

Vores berettigelse hænger uløseligt sammen med erhvervslivets behov for kvalificeret arbejdskraft og de studerendes behov for livslang læring. Vi har på kort tid

etableret os som en værdifuld medspiller på det syd- og sønderjyske arbejdsmarked og som et godt alternativ til andre uddannelser. Med Strategi 2025 vil vi tage skridtet videre og gå fra at være et godt alternativ til at være førstevalg inden for videregående, erhvervsrettede uddannelser og efteruddannelser og opkvalificering af den eksisterende arbejdsstyrke. Vi er ikke bare tættere på. Vi er en del af praksis.

Erhvervsakademi SydVest skal være både de studerendes og virksomhedernes foretrukne videns- og uddannelsesinstitution inden for de områder, vi tilbyder uddannelser på. Derfor er det afgørende, at vi bevarer vores selvstændighed, så vi fortsat kan fokusere på at være de bedste til at servicere den private del af arbejdsmarkedet med kompetente medarbejdere og konkurrenceevne. Vi skal være en attraktiv samarbejdspartner for virksomhederne, og vi skal sikre, at vores uddannelser hele tiden matcher både vores studerendes og erhvervslivets behov.

Vi skal bevare vores agilitet. Både hvad angår udbuddet af uddannelser og indholdet på de enkelte uddannelser. Og vi skal, i tråd med tiden, inddrage FN's Verdensmål for Bæredygtig Udvikling i både udbud og uddannelser, når det er relevant. Det er også en del af vores forpligtelse og berettigelse som videregående uddannelsesinstitution.



Spor nr. 3: Engagement

Erhvervsakademi SydVest har to altafgørende aktiver: Vores studerende og vores medarbejdere. Vi har også en vedvarende ambition om at sikre, at de er tættere på hinanden, end man oplever på andre videregående uddannelser. Fordi vi tror på, at læring accelereres, og viden virkeliggøres i tæt og direkte samspil mellem mennesker – også i en digital tidsalder.

Når vi forstår at sikre høj trivsel blandt både studerende og medarbejdere, skaber vi det forpligtende fællesskab, som munder ud i engagement og commitment til akademiet og

vores uddannelser. Det indebærer blandt andet, at vi er rummelige og inkluderende og giver plads til forskellighed. Det indebærer også, at vi konstant fokuserer på gode karrieremuligheder for medarbejderne og employabilitet for de studerende.

Vi skal opretholde og udbygge en tæt og gensidigt værdiskabende kontakt med alumni, lokale virksomheder og organisationer. Dels for at kunne udvikle os og dels for at rekruttere ambassadører, der kan og vil hjælpe os med at sprede budskabet om EASV.



Spør nr. 4: Kendskab

Vi skal fortsat arbejde målrettet og intensivt med branding og kommunikation. Både af Erhvervsakademi SydVest som selvstændigt brand og uddannelsesinstitution og af erhvervsakademisektoren og -uddannelserne i almindelighed. Som sektor og institution er vi relativt nye, og kampen for øget kendskab til vores eksistens og berettigelse er stadig lang og relevant.

Som en naturlig del af vores fokus på branding og kommunikation bør vi i strategiperioden tage akademiets navn op til fornyet overvejelse og diskussion. Dermed vil vi sikre, at vores ønskede målgrupper knytter de mest hensigtsmæssige associationer til akademiets brand og oplever det som relevant.

Vi skal fortsat være opsøgende på relevante samarbejder og netværk som en naturlig del af indsatsen for øget kendskab til EASV og vores uddannelser, og vi skal fremstå som en stærk og vidende partner i de netværk og øvrige samarbejder, vi indgår i. Målet er, udover at fremstå som en attraktiv arbejdsplads og uddannelsesinstitution, at udbygge og kvalificere kendskabet til akademiet i kredsen af interessenter..

„ Vi er ikke bare tættere på. Vi er en del af praksis. „





EASV OG FN'S VERDENSMÅL

Som uddannelsesinstitution og en del af den praksis, der skaber fremtiden, har EASV et ansvar for at bidrage til indfrielsen af FN's 17 Verdensmål for Bæredygtig Udvikling. Det ansvar tager vi på os, og vi tager det alvorligt.

Derfor har vi prioriteret Verdensmålene og de officielle delmål i forhold til, hvor vi har bedst mulighed for at bidrage. Vi gør os ingen illusioner om, at vi kan redde verden – og slet ikke alene. Men vi vil gøre en indsats, hvor vi kan.

Vi ser det som vores fornemste opgave at bidrage til indfrielsen af Verdensmål nr. 4, "Kvalitetsuddannelse", og vi prioriterer desuden Verdensmål nr. 8, "Anstændige jobs og økonomisk vækst", og Verdensmål nr. 9, "Industriel innovation og infrastruktur", højt.

Vi tror på, at denne prioritering giver os de bedste muligheder for at præge både vores studerende og vores samarbejdspartnere til også at arbejde seriøst og målrettet med Verdensmålene og dermed også tage et ansvar for denne del af praksis, der skaber fremtiden.



Bygge robust infrastruktur, fremme inklusiv og bæredygtig industrialisering og understøtte innovation



Gøre byer, lokalsamfund og bopælssætninger inkluderende, sikre, robuste og bæredygtige



Sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer



Styrke det globale partnerskab for bæredygtig udvikling og øge midlerne til at nå målene



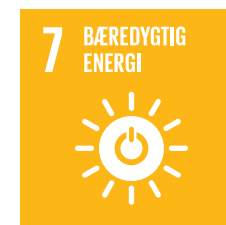
Sikre alle lige adgang til kvalitetsuddannelse og fremme alles muligheder for livslang læring



Handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser



Opnå ligestilling mellem kønnene og styrke kvinders og pigers rettigheder og muligheder



Sikre at alle har adgang til pålidelig, bæredygtig og moderne energi til en overkommelig pris



Fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle



OFFICIELLE DELMÅL

PRIMÆRT FOKUS

- 4.4** Inden 2030 skal antallet af unge og voksne, der har relevante færdigheder, herunder tekniske og erhvervsfærdigheder, for ansættelse, anstændige job og iværksætteri, øges væsentligt.
- 4.7** Inden 2030 skal alle studerende have tilegnet sig den viden og de færdigheder, som er nødvendige for at fremme en bæredygtig udvikling, herunder bl.a. gennem undervisning i bæredygtig udvikling og en bæredygtig livsstil, menneskerettigheder, ligestilling mellem kønnene, fremme af en fredelig og ikke-voldelig kultur, globalt borgerskab og anerkendelse af kulturel mangfoldighed og af kulturens bidrag til en bæredygtig udvikling.

HØJT FOKUS

- 8.4** Frem til 2030 skal den globale ressourceeffektivitet inden for forbrug og produktion løbende forbedres, og det skal bestræbes at afkoble økonomisk vækst fra miljøforringelse, i overensstemmelse med de 10-årige rammeprogrammer for bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre, med de udviklede lande i spidsen.
- 8.6** Inden 2030 skal andelen af unge, der ikke er i beskæftigelse eller under uddannelse væsentligt reduceres.
- 9.2** En inklusiv og bæredygtig industrialisering skal fremmes, og industriens andel af beskæftigelsen og bruttonationalproduktet skal øges i betydelig grad inden 2030 i overensstemmelse med nationale forhold. I de mindst udviklede lande skal industriens markedsandel fordobles.
- 9.5** Videnskabelig forskning skal styrkes og den teknologiske kapacitet i de industrielle sektorer i alle lande skal opgraderes, især i udviklingslandene, ved bl.a. inden 2030 at fremme innovation og væsentligt forøge det samlede antal forsknings- og udviklingsmedarbejdere pr. 1 million indbyggere, samt ved at øge de offentlige og private midler til forskning og udvikling.

MODERAT FOKUS

- 7.2** Inden 2030 skal andelen af vedvarende energi i det globale energimix øges væsentligt.
- 7.3** Inden 2030 skal den globale hastighed for forbedring af energieffektiviteten fordobles.
- 12.2** Inden 2030 skal der opnås en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer.
- 12.3** Inden 2030 skal det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres, og fødevarer i produktions- og forsyningskæder, herunder tab af afgrøder efter høst, skal reduceres.
- 12.5** Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.
- 12.7** Der skal fremmes bæredygtige offentlige indkøbspraksis i overensstemmelse med nationale politikker og prioriteter.
- 12.8** Inden 2030 skal det sikres, at mennesker alle steder har den relevante information og viden om bæredygtig udvikling og livsstil i harmoni med naturen.
- 17.17** Der skal tilskyndes og fremmes effektive offentlige partnerskaber, offentligt-private partnerskaber og civilsamfundspartnerskaber, som bygger på erfaringer og ressourcestrategier fra partnerskaber.

BESTYRELSESFORMANDEN HAR ORDET

Strategier er ikke, hvad de har været. Eller rettere: Det at lægge strategier er ikke, hvad det har været. I en verden, der forandrer sig så hurtigt som nu, er det mere end nogensinde en usikker øvelse at lægge planer fem år frem i tiden. Vi ved i realiteten ikke hvad det er for et arbejdsmarked, vi uddanner studerende og efteruddanner arbejdskraft til om fem år. Det eneste, vi ved med usvigelig sikkerhed, er, at det er anderledes end i dag. Vi ved heller ikke, hvilke nye muligheder og undervisningsformer fremtiden byder. Men vi ved, at vi har mulighed for at være med til at præge dem – og præge fremtiden.



Derfor handler vores strategi 2025 i høj grad om, at vi skal være agile, både når det gælder vores fuldtids- og deltidsuddannelser. Vi skal være på tæerne, og vi skal være parate og villige til konstant at tilegne os og formidle ny viden. Om undervisningsformer, om arbejdsmarkedet, om virksomhedernes behov og de studendes krav, forventninger og forudsætninger.

Vi skal konstant opdatere vores faglighed, og vi skal intensivere vores samarbejde mellem studerende, medarbejdere, virksomheder og andre interessenter.

Vi skal sikre, at både vi og vores studerende udover en stærk faglighed også opnår en stærk forandringsparathed. At deres faglighed til alle tider er relevant, og at den er koblet til de 21st century skills, som vil blive efterspurgt inden for denne strategiperiode. Det gælder ikke mindst soft skills som samarbejde og kreativitet.

I en tid, hvor det ikke just flyder med mælk og honning i uddannelsessektoren og næppe heller kommer til det i nær fremtid, er det vigtigt, at vi fastholder fokus på det, der er vores klassiske dyder. Nemlig det at være tæt på hinanden og at praktisere klasserumsundervisning med mange lektioner. Det er stadig vores overbevisning, også i den digitale tidsalder, at den primære effekt af undervisningen opstår i interaktionen mellem underviser og studerende.

Med denne strategi varsler vi et vigtigt videre skridt i Erhvervsakademi SydVests konstante udvikling. Vi er ikke bare tættere på områdets virksomheder og det lokale erhvervsliv. Vi er en del af praksis. EASV er en lokal videnbase i en global kontekst, og vi er en strategisk samarbejdspartner og leverandør af livslang læring og kvalificeret arbejdskraft til vores del af Danmark. Det vil vi både manifestere og udvikle med Strategi 2025 ved at fokusere på de fire strategiske spor: faglighed, berettigelse, engagement og kendskab.

EASV har på få år etableret sig som en levedygtig, selvstændig, videregående uddannelsesinstitution og et aktiv for syd- og sønderjyske virksomheder. Jeg er overbevist om, at vi kommer til at udbygge den position i den kommende strategiperiode.

Bestyrelsesformand Johanne Gregersen.

