

tættere på i 2020

strategi EASV



ERHVERVS
AKADEMI
SYDVEST

Vækstsporet fortsættes, men kræver viden og kompetencer endnu tættere på virkeligheden

Videregående uddannelser er i dag en væsentlig forudsætning for den vækst og velstand vi oplever i Europa. Danmarks fremtrædende position i det globale videnssamfund er derfor betinget af, at vi udnytter vores menneskelige ressourcer bedst muligt. At vi hele tiden videreudvikler den samlede kompetence i samfundet.

Samfundets kollektive vidensniveau er vores vigtigste ressource i et globalt kapløb om indflydelse og velstand. Vores primære fokus i 'EASV 1.0'-perioden fra 2008 har været at udspalte akademiuddannelserne fra erhvervs-skolesektoren; at sikre en bæredygtig drift og ikke mindst at grundlægge et fundament og berettigelse til en selvstændig rolle i det danske uddannelsessystem.

Som regional uddannelsesinstitution har EASV i denne fase været på en fantastisk rejse. Akademiet er i den forgangne strategiperiode fra 2010 til 2015 stort set fordoblet på alle væsentlige parametre, og fremstår i dag som en væsentlig bidragsyder til vækst og udvikling i regionen. Så vores relevans og berettigelse er bestemt etableret, og tilsvarende anerkendt.

Men det stopper ikke her. Vi vil fortsætte vores arbejde med at udvikle og gro. Vi tror på, at vækst og udvikling i regionen frem mod 2020 kræver, at vi kommer endnu tættere på virkeligheden. Med vores evne til at akkumulere, oversætte, formidle og videregive viden. I et spirende samspil mellem samfund, studerende og erhvervsliv. Og på alle tænkelige analoge og digitale platforme.

Vores strategiske mål for næste fase – er at fortsætte vækstsporet, ved at gennemføre en udvikling af akademiet fra analog uddannelsesinstitution til digital videnvirksomhed. For viden gør en forskel.

For de mennesker, vi kvalificerer til at være beskæftigelsesrelevante på fremtidens arbejdsmarked.

For de virksomheder, vi hjælper med at gøre viden anvendelig.

Og for det samfund, hvis samlede vidensniveau og uddannelseskvalitet vi bidrager til at løfte.



Visionen definerer hvad vi ønsker at opnå med vores indsats i 2020

Akademiets strategiske vision er på mange måder resultatet af en ny mental model. Ikke bare for os selv i EASV, men også i relation til vores omverden. Den udstikker en rejse med fokus på skabe sammenhæng, sikre kvalitet og tilbyde beskæftigelsesrelevante uddannelser til hele Danmark.

Vi ønsker at være visionære og udnytte akademiets innovations-DNA, når vi tænker frem mod 2020. Vi erkender de udfordringer vi står foran i regionen, og vi forsøger med vores strategiske vision at komme med løsninger på, hvordan EASV kan bidrage til at Syd- og Vestdanmark ikke kobles af vækst- og udviklingstoget.

2016-2017 Organisere, optimere og udvikle

Det er en forudsætning for at indfri visionen i 2020, at vi lykkes med at løse en række helt konkrete driftsudfordringer og forpligtelser i perioden 2016- 17. Hovedopgaven består i det korte perspektiv derfor i at optimere de funktionelle og økonomiske ressourcer vi besidder imod nogle meget konkrete mål.

Disse mål udgør samtidig forpligtelser vi har indgået i akademiets udviklingskontrakt med Uddannelsesministeriet frem mod 2017:

- Akkreditering
- Bedre kvalitet i uddannelserne
- Større relevans og øget gennemsigtighed
- Bedre sammenhæng og samarbejde
- Styrket internationalisering
- Kompetenceløft i regionen
- Innovation & entreprenørskab
- Talentudvikling i samspil med erhvervslivet

2016-2020 Differentiere, involvere og engagere

Til forskel fra de konkrete strategiske udviklingsmål er hovedopgaven i det længere perspektiv frem mod 2020 at aktivere holdninger og målrettede indsatser i en hensigtsmæssig retning. Denne strategiske vision skal derfor i højere grad udstikke en kurs og invitere til dialog, omkring akademiets hovedopgave frem mod 2020: At komme tættere på den virkelighed vores interessenter oplever, så vi mere målrettet kan sætte viden i spil, og skabe værdi for alle involverede.

Vores fælles vision lyder:

Vi skaber menneskelig, erhvervmæssig og samfundsmæssig vækst ved at være tættere på.



FIRE STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

DEN DIGITALE VIRKELIGHED

En vellykket digitalisering af bl.a. undervisningsformer, erhvervs-samarbejde, innovationsarbejde og videnudveksling er afgørende for vores eksistensberettigelse frem mod 2020.

Ikke kun fordi samfundet bliver mere digitalt, men også fordi fremtidens studerende er født digitale med de vaner, forventninger og krav til deres uddannelsesinstitution, det medfører. Det mindset skal vi forstå at adoptere ved at udvikle vores digitale tilstedeværelse, undervisningsmiljø, pædagogik og didaktik.

DEN KOMPLEKSE VIRKELIGHED

En anden forudsætning for vores fremtidige berettigelse vil være vores evne til at indgå i stadig mere komplekse udvekslinger af viden mellem forskningsmiljøer og erhvervsliv.

Vi ser det som vores strategiske opgave at være virksomhedernes katalysator for en stærkere forankring og udnyttelse af teori og forskning i den virkelighed og den konkurrencesituation, de vil komme til at opleve i 2020.

DEN GLOBALE VIRKELIGHED

Vi forventer en stadig stigende globalisering på markedet for videregående uddannelser. Derfor skal vi være relevante og attraktive i en international kontekst og konkurrencesituation, og det stiller strategiske krav. Vores evne til at tilbyde uddannelser og vidensamarbejde, der er efterspurgt af et stadigt mere globaliseret erhvervsliv og arbejdsmarked, bliver afgørende frem mod 2020. Antallet af udenlandske studerende skal vokse, og det samme skal antallet af vores studerende, der gennemfører ophold i udlandet.

DEN FÆLLES VIRKELIGHED

Vi udbyder undervisning på to lokationer. Samtidig har vi behov for at fremstå som én enhed, der trækker på samme hammel for både at udvikle og brande os som en relevant og innovativ viden-virksomhed i den fremtidige konkurrencesituation. Derfor skal vi arbejde aktivt for at udvikle og styrke en fælles kultur for vores fysiske lokationer og virtuelle tilstedeværelse, hvor flere studerende og samarbejdspartnere vil møde os i fremtiden. En kultur, der skal udfolde sig og brande os både i den virtuelle og den virkelige verden.

Pejlemærker/ målepunkter

For hver af de strategiske fokusområder opstilles følgende pejlemærker/initiativer for indsatsen 2016-2020.

STRATEGISKE FOKUS- OMRÅDER:

DEN DIGITALE VIRKELIGHED

MÅLEPUNKTER

- 1) 25% af EA-uddannelserne udbydes digitalt/ analogt
- 2) 25% af efteruddannelserne udbydes digitalt/ analogt
- 3) Alle PBA-uddannelserne udbydes digitalt/ analogt
- 4) Alle undervisere benytter digitale værktøjer i undervisningen

INITIATIVER

- a) Udvikling af ny digital platform
- b) Videreudvikling af vores CRM-system
- c) Flere administrative procedurer gøres digitale
- d) Videreudvikling af vores digitale kommunikation – både internt og eksternt
- e) Erfaringer fra allerede nedsatte Task-forces videndeles og viderudvikles

DEN KOMPLEKSE VIRKELIGHED

- 1) Alle uddannelser skal involveres i udviklingsaktiviteter.
Andelen af medarbejdere involveret: 2016=36%, 2017=40%, 2018=45%, 2019=50%, 2020=50%
- 2) Andel af partnerskaber med virksomheder, universiteter og andre videninst. for hver klynge skal øges.
Baseline 2016 (strategi og herefter implementering mod 2020)
- 3) Etablering af 5 stk. uddannelsespartnerskaber i samarbejde mellem virksomheder og primært deltidsuddannelserne

- a) Der opbygges en "ekspert"-status blandt undviserne (én fra hver klynge)
- b) Strategisk indsats for formidling/branding af undervisere/videnmedarbejdere
- c) Vidensopbygning i samarbejde med specielt smv'er
- d) Etablering af videnpartnerskaber med universiteter, professionshøjskoler samt andre vidensinstitutioner i både ind- og udland
- e) Task-force nedsættes med det formål at igangsætte nye initiativer for at nå målet vedr. uddannelsespartnerskaber

Pejlemærker/ målepunkter

For hver af de strategiske fokusområder opstilles følgende pejlemærker/initiativer for indsatsen 2016-2020.

STRATEGISKE FOKUS- OMRÅDER:

DEN GLOBALE VIRKELIGHED

MÅLEPUNKTER

- 1) 10% af vores studerende er på studieophold i udlandet
- 2) 15% af vores studerende er i praktik i udlandet
- 3) 15% af medarbejderne skal deltage i internationale projekter
- 4) Antallet af udenlandske studerende skal øges med 25%
- 5) Strategisk integration af internationale studerende under begrebet Internationalisation at Home (IaH)

INITIATIVER

- a) Der udpeges en internationaliseringsambassadør på hver klynge
- b) Task-force nedsættes med henblik på udarbejdelse af strategi for internationalisering under IaH - som skal medvirke til at medarbejderne etablerer og afvikler IaH aktiviteter
- c) Videreudvikling af talentprogrammet GrowUp for internationale studerende
- d) Task-force nedsættes for at afdække mulighederne i Nordtyskland
- e) Strategisk plan for udvikling af et internationalt brand

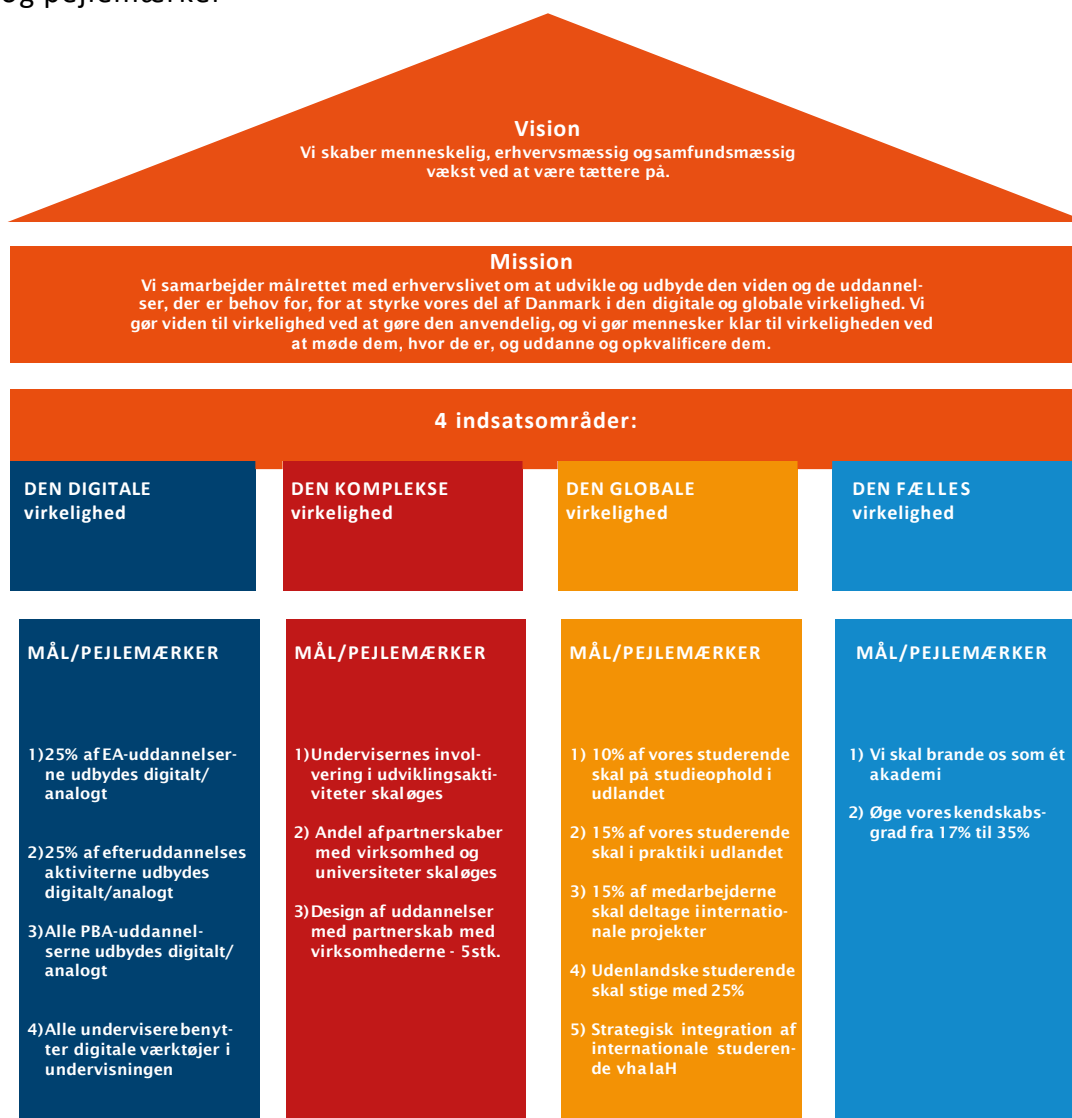
DEN FÆLLES VIRKELIGHED

- 1) Vi skal brande os som ét akademi
- 2) Vi skal øge vores kendskabsgrad fra 17% til 35%

- a) Etablering af fagteams for undervisere
- b) Ny kommunikationsstrategi udarbejdes for perioden 2017 til 2020
- c) Der udvikles og udbydes fælles valgfag på tværs af uddannelser og lokationer på klyngeniveau

Fra vision til målepunkter

Sammenhæng mellem strategiens vision, indsatsområder og pejlemærker





TÆTTERE PÅ I 2020



**ERHVERVS
AKADEMI
SYDVEST**