

Kreativ markedsførings- økonom bag brillesucces

Med 25 ansatte og syv brillebutikker i både Danmark og England er det gået stærkt, siden 32-årige Søren Møller blev færdig som Markedsføringsøkonom på Erhvervsakademi SydVest i Esbjerg i 2005. Uddannelsen gav ham præcis det skub og den viden, der skulle til for at starte den succesfulde virksomhed CrossEyes.

En uddannelse som Markedsføringsøkonom på Erhvervsakademi SydVest kan føre til mange ting. For Søren blev den startskuddet til en karriere som selvstændig, hvor han i dag er grundlægger af og direktør i CrossEyes, der sælger skræddersyede briller til tusindvis af kunder over hele verden. Selvom springet ud i iværksætterlivet var stort, har Søren følt sig klædt godt på fra akademiet.



- I løbet af de to år fik jeg en forståelse for blandt andet økonomistyring, kulturforskelle og markedsføring. Det er tre fagområder, der giver god basisviden i forhold til det at drive en virksomhed. Jeg kan begå mig i rigtig mange sammenhænge, og det er en gevinst i det daglige, hvor jeg både har det økonomiske ansvar for virksomheden, men også skal tale i øjenhøjde med for eksempel leverandører og butikspersonale, fortæller Søren.

CrossEyes har i dag seks butikker i Danmark og én i London, og Søren er chef for i alt 25 ansatte.

Praktikstilling gav det sidste skub

Under uddannelsen kom Søren i praktik hos taskeproducenten GROWN UP i Aarhus. Her fik han for alvor et indblik i, hvordan man sælger et produkt og samtidig udnytter de gode produktionsmuligheder i Asien. Det var dog først i 2008, at

Søren startede CrossEyes, men det internationale fokus under uddannelsen gav ham blod på tanden.

- Praktikopholdet hos GROWN UP inspirerede mig meget, og jeg fik også en fuldtidsstilling dér, da jeg var færdiguddannet. Efter et par år blev drømmen om at være selvstændig for fristende, så jeg kastede mig ud i dét, forklarer Søren.

Mange hatte

Én af de ting, Søren fremhæver ved uddannelsen som Markedsføringsøkonom, er, at du kan få arbejde mange forskellige steder.

- Jeg har selv ansat tre markedsføringsøkonomer på vores hovedkontor, som først har været i praktik og efterfølgende er blevet ansat. Vi kunne sagtens ansætte en universitetsuddannet medarbejder, men jeg oplever, at erhvervsakademiuddannelsen gør de studerende i stand til at løse mange forskellige opgaver. De er generalister og ikke specialister - det er en gevinst for mange virksomheder, afslutter Søren.

BLÅ BOG

Søren Møller:

- **Alder:** 32 år
- **Bopæl:** Aarhus
- **Uddannelse:** Erhvervsakademiuddannelsen som Markedsføringsøkonom
- **Job:** Grundlægger og direktør af CrossEyes
- **Fritid:** I sin fritid spiller Søren blandt andet tennis og bruger tiden med venner og familie