

Fra doktor- drømme til Creative Art Director

En uddannelsesmesse i Esbjerg blev vendepunktet for Simon Friis. Her overværede han et oplæg fra Erhvervsakademi SydVest, og han var solgt på stedet. Drengedrømmen om medicinstudiet blev lagt på hyl- den, og han har ikke set sig tilbage. I dag arbejder han som Creative Art Director på reklamebureauet Kadaver i København, og det var erhvervsakademiuddannelsen i Multimediedesign, der blev startskuddet til det hele.

En typisk arbejdsdag for Simon starter med en kop kaffe. Derefter tjekker han mails, taler med kunder og danner sig et overblik over dagens opgaver. Ikke to dage er ens, men det afskrækker ikke Simon. Tværtimod. Han er vild med, at hans job ikke er et klassisk 8-16-job, og at han blandt andet har været med til at lave en interaktiv event-kampagne for Red Barnet.

BLÅ BOG

Simon Friis:

- **Alder:** 25 år
- **Bopæl:** København
- **Uddannelse:** Erhvervsakademi-uddannelsen som Multimediedesigner
- **Job:** Creative Art Director, Kadaver i København
- **Fritid:** Simon tilbringer det meste af sin fritid med sin kæreste og datter. De elsker at hygge og se masser af tv-serier



– Det fede ved mit job er, at der er et højt tempo. Det er ikke bare et job, hvor jeg tjekker ind og ud, men et job, hvor jeg får lov til at tænke kreativt på alle tider af døgnet. Jeg har altid gået med en lille kreativ gut i maven, men det var først, da jeg startede på Erhvervsakademi SydVest, at jeg begynde at dyrke den side af mig, fortæller Simon.

Venskaber kloden rundt

Simon startede sin erhvervsakademiuddannelse i Multimediedesign i 2008, og det var ikke kun den kreative gut, som han fik lov til at dyrke i løbet af sit uddannelsesforløb. Det var også en tid, hvor nye venskaber på tværs af landegrænser opstod.

– Noget af det bedste har været at møde mennesker med den samme interesse som mig. Jeg gik på den internationale linje, og jeg har i dag kammerater fra både Indien og Kina. Mødet med andre kulturer har givet mig en dybere menneskelig forståelse, fortæller Simon.

Learning by doing

Simon fik sine kreative evner skærpet og sat i ramme på akademiet, og han fandt hurtigt ud af, hvordan de kunne bruges i virksomhedssammenhæng. Han lærte også at stille sig op og fremlægge en opgave foran mange mennesker – en egenskab som han har stor glæde af i sit arbejde med kunder, samarbejdspartnere og kollegaer.

– Allerede i mit uddannelsesforløb har jeg lært at binde teori, kreativitet og det forretningsmæssige sammen, så det har rod i virkeligheden. Det kan jeg helt konkret bruge til noget i mit job i dag, fortæller Simon.